

# Bio užitek

## Ekološko kmetijstvo na sejmu AGRA v Gornji Radgoni

Skoraj dvajset let je že minilo, odkar je nadzorovano ekološko kmetovanje v EU dobilo svoje mesto v Skupni kmetijski politiki in s tem tudi svojo zakonsko regulativo. Ekološkemu kmetijstvu je bil s tem priznan nesporen primat na področju varovanja narave, zdravja ljudi in živali ter ohranjanja okolja, biodiverzitete, dobrobiti za domače živali, plodne in vitalne kmetijske zemlje za zanamce in še mnogo drugih vrednot kot so ohranjanje prilagojenih, avtohtonih sort in pasem, lokalne oskrbe prebivalstva s hrano in ostalih socialnih dimenzij.

Pri nas je bila zadnjih petnajst let nosilec razvoja ekološkega kmetovanja **Zveza Združenj Ekoloških Kmetov Slovenije BIODAR** z osmimi regionalnimi združenji, ki je o prednostih kontroliranega ekološkega kmetijstva ves ta čas informirala in osveščala prebivalstvo, kmete, politiko in pristojne službe. Tako je strukturno in organizacijsko pripravljena dočkala EU in njeno strogo zakonodajo, ko smo 2004 postali del Skupnosti.

Ekološko kmetijstvo je s svojimi bio produkti del Sheme kakovosti živil, ki jo priznava in podpira evropska komisija. Tudi promocija je bistveni del predstavljanja in uveljavljanja ekoloških izdelkov.

Poleg ekoloških tržnic, ki doživljajo po večjih in manjših mestih pravi razcvet, se na Zvezi Biodar trudimo tudi s pojavljanjem in predstavljanjem na sejmskih prireditvah.

S promocijskim programom **BIO UŽITEK**, ki ga izvajamo s prispevkom EU in RS bomo na **Radgonskem sejmu AGRA** letos predstavili rezultate desetletnice delovanja Zveze Biodar. Vsak dan se bodo preko posameznih regionalnih društev predstavile ekološke kmetije z bogato paleto izvornih in okusnih izdelkov. **V soboto, 29.08.09** bomo obiskovalcem pripravili predstavitev promocijskega programa Bio užitek in nekaj zakonodajnih novosti, ki so nastopile z novo uredbo za ekološko kmetijstvo. Za obiskovalce in novinarje pa bomo pripravili tudi povzetek aktivnosti, ki so povezane s tako imenovano Skrajšano verigo prodaje in različnimi načini sožitja in izmenjave dobrin, ki prinesejo korist obojim, tako ekološkim kmetom, ki za manj dela več zaslužijo, kot kupcem, ki do ekoloških izdelkov pridejo bolj poceni. Medsebojno poznavanje želja in potreb kupcev na eni strani in težav, potreb ter pričakovanj ekoloških pridelovalcev na drugi, je temelj novega partnerskega odnosa, ki ga poleg klasičnega trženja razvijamo na Zvezi Biodar.

[www.biouzitek.si](http://www.biouzitek.si)

MODRA ŠTEVILKA  
080 88 21



ekološki  
Republika Slovenija  
Ministrstvo za kmetijstvo,  
gozdarstvo in prehrano



PROGRAM, FINANCIRAN S  
PRISPEVKOM EVROPSKE  
UNIJE IN REPUBLIKE  
SLOVENIJE.

